

Principes en voorwaarden voor de aankoop van de selectieve merkproducten bij Neolabo

1. **De toegang tot het selectief distributienetwerk** van het selectief merk/de selectieve merken gekozen door u in de Benelux is onderworpen aan de permanente eerbiediging van de volgende cumulatieve kwalitatieve voorwaarden en criteria om Erkend Verkooppunt te worden:

- een instituut of professionele instelling hebben (verzorgingsinstituut, nagelstudio ...)
- zelfstandige handelaar zijn en voldoen aan alle fiscale en sociale zekerheidsverplichtingen i.v.m. het statuut van zelfstandigen
- een officieel diploma bezitten (bijv. van schoonheidsspecialiste of nagelstyliste) en/of werken met gekwalificeerd personeel dat beschikt over dergelijk diploma
- het protocol voor het aanbrengen van de verzorgingen volgen (zie Opleidingscursus die u zult vinden en kunnen downloaden op onze website)
- geen prijsbraderingen toepassen op de merkproducten verkocht door Neolabo – nooit schade toebrengen aan het merkimago van Neolabo of van de door Neolabo gecommmercialiseerde merken
- nooit producten verkopen aan consumenten zonder de passende informatie of adviezen te hebben verstrekt en nooit producten verkopen aan wederverkopers die geen Erkende Verkooppunten zijn; dit op straffe van een belangrijke forfaitaire schadevergoeding per vastgestelde verboden verkoop en op risico om het statuut van Erkend Verkooppunt te verliezen
- een gezond stockbeheer hebben (first in, first out) in een droge stockeerruimte en bij goede temperaturen voor de optimale bewaring van de producten en nooit producten/verpakkingen verkopen die vervallen zijn of beschadigd
- steeds alle toepasselijke wetten en reglementen respecteren (in het bijzonder deze m.b.t. de marktpraktijken en deze m.b.t. de beschikking van de consumenten, deze met betrekking tot de persoonlijke levenssfeer)
- indien er artikelen verkocht worden die afkomstig zijn uit laboratoria, erover waken en garanderen dat deze producten conform zijn aan de regels inzake cosmetische waakzaamheid evenals aan de bepalingen van de Europese cosmeticarichtlijn en amendementen

2. **De toegang tot onze database via onze website** voor de selectieve merken is uitdrukkelijk voorbehouden aan de Erkende Verkooppunten die voldoen aan de voorwaarden en criteria vermeld onder punt 1 en is onderworpen aan de voorafgaande en onvoorwaardelijke aanvaarding van:

- onze disclaimer (zie onze website www.neolabo.be)
- onze algemene verkoopsvoorwaarden (zie onze website)
- de algemene richtlijnen om de auteursrechten en alle andere intellectuele eigendomsrechten van de door Neolabo verdeelde merken (zie per merk op onze website)
- de aanvaarding en de eerbiediging van de voorwaarden vermeld in de Code van het betrokken selectief merk indien een dergelijke Code bestaat zal u die eveneens terugvinden per selectief merk op onze website.

3. **Het gebruik van de gegevens** die door Neolabo ter beschikking gesteld worden van de Erkende Verkooppunten is op straffe van een belangrijke forfaitaire schadevergoeding per vastgestelde inbreuk en op risico van het statuut van Erkend Verkooppunt te verliezen, onderworpen aan de strikte eerbiediging van de volgende algemene en bijzondere gebruiksvoorschriften:

- het materiaal dat ter beschikking gesteld wordt dient steeds gebruikt te worden conform de bepalingen van de Code van het merk, dewelke U vindt op onze website. In het bijzonder wordt geen enkele wijziging van de foto's of logo's toegelaten,
- indien u beeldmateriaal gebruikt, is de vermelding van de bron en/of het logo verplicht,
- indien u materiaal op internet gebruikt, mag de domeinnaam in geen geval melding maken van de naam van het merk (noch geheel, noch gedeeltelijk) of van het productengamma of van

- specifieke producten. De gebruikte domeinnaam dient meegedeeld te worden aan Neolabo voor elke ingebruikneming,
- de naam van het of de merk(en) (noch geheel, noch gedeeltelijk), van het productengamma of van specifieke producten mag in geen geval voorkomen in uw handelsnaam of vennootschapsnaam,
 - Neolabo behoudt zich het recht voor om op elk ogenblik de weghaling van de foto's, teksten of informatie te eisen die door u gebruikt worden op uw internet site evenals de aanpassing of de vervanging ervan door meer recente versies; in welk geval u zich ertoe verbindt om dit te doen binnen de 24 uur na uitdrukkelijk verzoek hiertoe geformuleerd door Neolabo,

Behalve informatie en beeldmateriaal omtrent de door ons verdeelde merken en producten, zult u tevens via onze e-commerce site voor uw commerciële doeleinden documenten kunnen terugvinden en downloaden zoals de consumentenprijslijst, de beautypass, de beauty afsprakenkaart, de cadeau-cheque, de getrouwheidskaart, de (aankoop)prijslijst, het verzorgingsmenu, evenals de technische fiches van de producten en verzorgingen, de A4 documenten met promotionele acties voor consumenten om op uw toonbank te leggen. Neolabo zal in geen geval aansprakelijk kunnen zijn voor de documenten, logo's, teksten enz. die zij zelf verkregen heeft van de fabrikanten van de producten teneinde aangewend te worden voor commerciële doeleinden.

Bovendien zal u op onze website eveneens onder 'professionelen' de publiciteitspagina's en redactionele artikelen terugvinden die in de pers verschenen zijn evenals de nieuwsbrieven met lanceringen, die u kunt downloaden en doorsturen naar uw klanten via e-mail.

U bent persoonlijk aansprakelijk voor het gebruik van elke tekst, melding, document, informatie gebruikt voor de commercialisering of verkoop van de producten of vermeld op uw website evenals voor de wijze waarop u van de gegevens, logo's en informatie, verstrekt of ter beschikking gesteld door Neolabo, gebruikt maakt op uw internet site of in uw publiciteit. Aldus dient u persoonlijk steeds de intellectuele en industriële rechten van derden te eerbiedigen evenals het portretrecht van derden en dient u de betrouwbaarheid van uw publiciteit te garanderen in het bijzonder rekening houdend met de specifieke aard van de producten. Aldus dient u ook Neolabo te vrijwaren tegen eventuele klachten, vorderingen of procedures m.b.t. promotionele, publicitaire of commerciële acties door u georganiseerd.

In dit verband vestigen wij uw aandacht op het feit dat de rechten die verkregen werden van het model die geposeerd heeft voor de selectieve merken steeds tijdelijk zijn en dat, bijgevolg, u onverwijld elk gebruik van beeldmateriaal (PLV, brochures, pers, mededelingen, merchandising enz....) m.b.t. dit model dient stop te zetten van zodra die rechten komen te vervallen. Geen enkel beeldmateriaal mag alsdan nog voorkomen op het internet, op de etalages, in de verkoopsruimtes, de toonbanken, de cabinesenz. Wij zullen u hiervan tijdig verwittigen. U zal begrijpen dat elk onwettig gebruik van deze gegevens en van het portretrecht van het model het verschuldigd zijn van belangrijke schadevergoedingen met zich meebrengt waarvoor u als enige aansprakelijk zou zijn en voor dewelke u Neolabo overigens dient te vrijwaren voor het geval derden hiervoor Neolabo aanspreken.

Neolabo blijft evenwel ter uwer beschikking om u te informeren en u het werk te vergemakkelijken.

4. De verkoop door u van de producten via e-commerce (electronische handel) dient, behalve aan alle criteria en voorwaarden verbonden aan het statuut van Erkend Verkooppunt, ook op elk ogenblik te voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden die dienen om het selecte en besloten karakter eigen aan het selectief distributienetwerk te behouden en garanderen teneinde het merkimago, de herkenbaarheid van de betrokken merkproducten en de verkoopsfilosofie van de fabrikant te beschermen in dewelke gepersonaliseerde behandeling en service voor-, tijdens en na-verkoop verstrekt door professionele, gedreven en gekwalificeerde personen een centrale en constante zorg is:

- voor de selectieve merken van schoonheidsverzorgingsproducten
 - minstens één fysiek verkooppunt hebben met verschillende verzorgingscabines met een oppervlakte aan cabineruimte van minstens 20m² in hetwelk de behoorlijke promotie van de merkartikelen op voldoende wijze kan worden verzekerd
 - jaarlijks via het fysiek verkooppunt voldoende representatieve producten aankopen van het gamma aan producten van het selectief merk teneinde een directe en volledige dienst- en adviesverlening te waarborgen m.b.t. de eigenschappen, voordelen en optimaal gebruik van de producten via een persoonlijk contact met de klant
- de voorafgaande toelating verkrijgen van Neolabo om dergelijke sites te openen en Neolabo van dichtbij schriftelijk geïnformeerd te houden van eventuele wijzigingen aangebracht aan de betrokken sites die melding maken van de merken verkocht door Neolabo (o.a. de gebruikte domeinnamen doorgeven)
- een internet site voorstellen (structuur, design) die het prestige van het selectief merk in kwestie respecteert evenals de Code van het merk en die een omschrijving geeft van elk van de online te koop aangeboden producten
- permanente eerbiediging van de toepasselijke wetgeving zoals maar niet beperkt tot de marktpraktijken, de wet inzake bescherming van de economische mededinging, de wet ter bescherming van de persoonlijke levenssfeer, de wet inzake e-commerce
- rekening houdend met de specifieke aard van de producten, zal de klant steeds in staat zijn om de informatie en een volledig en precies advies over de karakteristieken van de bestelde producten en de gebruiksvoorwaarden ervan te bekomen. Met het oog hierop zullen de verkopen slechts mogen gebeuren met geïnformeerde en geadviseerde consumenten die reeds dergelijke informatie en de nodige advisering gekregen hebben in het verkooppunt en op voorwaarde van te beschikken over een interactief systeem die toegang verschaft online tot een demonstratie en tot permanente passende adviesverlening (7 dagen op 7) m.b.t. het/de bestelde product(en). De permanente en interactieve adviesverlening mag gedaan worden per e-mail of per telefoon maar dient te gebeuren door een professioneel die voldoet aan de professionele kwalificaties vereist voor het statuut van Erkend Verkooppunt. De termijn waarbinnen geantwoord dient te worden zal in geen geval meer dan zes uur mogen bedragen (termijn gebracht tot 15 uur maximum in geval de vraag van de consument gesteld werd buiten de werkdagen en –uren)
- de merken en producten die online voorgesteld worden dienen actueel te zijn (= vermeld te zijn in de actuele catalogus van Neolabo)
- geen enkel bericht, geen enkele verkoop, geen enkele melding voorkomend in de internet site mag schade berokkenen aan de waarde, de standing, het imago van het en de filosofie van Neolabo en van de merken verdeeld door haar
- steeds een of meerdere verzekerde betalingsmiddelen voorzien
- een terugbetaling van de gemaakte kosten in geval van terugsturen van de producten door de klant

Principes et conditions pour l'achat de produits de marques sélectives auprès de Neolabo

1. L'accès au réseau de distribution sélectif de la/les marque(s) sélective(s) choisie(s) par Vous dans le Benelux est soumis au respect constant des conditions et critères qualitatifs cumulatifs suivants pour devenir Détaillant Agréé:

- avoir un institut ou établissement professionnel (institut de soins de beauté, ongles ...)
- être commerçant indépendant ayant rempli toutes obligations fiscales ou de sécurité sociale relatif aux indépendants
- avoir un diplôme officiel (diplôme d'esthéticien(ne), de technicienne/styliste d'ongles) et/ou ne travailler qu'avec du personnel qualifié ayant un tel diplôme
- suivre le protocole pour l'apport des soins (voir Livre de Formation que Vous pouvez trouver sur et télécharger de notre site Web)
- ne pas pratiquer des bradages de prix sur les produits de marques vendues par Neolabo - ne jamais nuire à l'image de marque de Neolabo ou des marques vendues par Neolabo
- à peine d'indemnité forfaitaire importante par vente interdite constatée et au risque de perdre le statut de Détaillant Agréé, ne jamais vendre de produits à des consommateurs sans avoir donné l'information ou le conseil approprié et ne jamais vendre de produits à des revendeurs qui ne sont pas Détaillants Agréés. Conserver pendant un an un double de toutes factures relatives à de ventes et les garder à la disposition de Neolabo qui pourra les contrôler ou en réclamer copie en cas de présomption ou d'indices de ventes hors réseau,
- avoir une gestion de stock saine (first in, first out) dans un endroit sec et à la bonne température pour une conservation optimale des produits, ne pas vendre de produits/emballages périmés ou abimés
- respecter constamment toutes lois et réglementations applicables (en particulier celles relatives aux pratiques du marché et à celles relative à la protection des consommateurs, celles sur la protection de la vie privée)
- si des articles issus de laboratoires sont vendus, veiller à et garantir que ces produits sont en conformité aux règles relatives à la cosméto-vigilance ainsi qu'aux dispositions de la directive européenne cosmétiques et ses amendements

2. L'accès à notre base de données via notre site Web pour les marques sélectives est réservée explicitement aux Détaillants Agréés répondant aux conditions et critères énumérés sous le point 1 et est soumis à l'acceptation préalable et inconditionnelle de

- notre disclaimer (voir notre site Web www.neolabo.be)
- nos conditions générales de vente (voir notre site Web)
- les directives générales pour respecter les droits d'auteur et tous autres droits de propriété intellectuelle des marques distribuées par Neolabo (à voir par marque sur notre site Web)
- l'acceptation et le respect des conditions prévues au Code de la marque sélective en question, si un tel Code existe vous les trouverez par marque sélective également sur notre site.

3. L'utilisation de données mises à disposition des Détaillants Agréés par Neolabo est à peine d'indemnité forfaitaire importante par infraction constatée et au risque de perdre le statut de Détaillant Agréé soumise au respect stricte des règles générales et spécifiques d'utilisation suivantes:

- le matériel mis à disposition doit toujours être utilisé conformément aux stipulations du Code de la marque que Vous trouvez sur notre site Web. En particulier, aucune modification aux photos ou logos n'est autorisée,
- si Vous utilisez du matériel visuel, la mention de la source et/ou le logo est obligatoire,
- si Vous utilisez le matériel sur internet, le nom du domaine ne peut en aucun cas contenir le nom de la marque (ni en entier, ni en partie), de la gamme de produits ou des produits spécifiques. Le nom du domaine utilisé doit être communiqué à Neolabo avant toute utilisation,
- le nom de la ou des marque(s) (ni en entier, ni en partie), de la gamme de produits ou de produits spécifiques ne peut en aucun cas apparaître dans Votre nom social ou commercial,
- Neolabo se réserve le droit d'exiger à tout moment l'enlèvement de photos, textes ou informations du site internet utilisé par Vous, ainsi que leur adaptation ou leur remplacement par des versions plus récentes; en quel cas Vous Vous engagez à ce faire endéans les 24 heures de la demande expresse faite par Neolabo.

A part des informations et du matériel visuel au sujet des marques et produits distribués par nous, Vous pouvez aussi trouver et télécharger via notre site e-commerce des documents pour Vos fins commerciales comme la liste des prix consommateurs, le beauty pass, la carte des rendez-vous beauté, le chèque-cadeau, la carte de fidélité, la liste des prix (d'achat), le menu des soins, ainsi que les fiches techniques des produits et des soins, les documents A4 avec des actions promotionnelles consommateurs pour mettre sur Votre comptoir. Neolabo ne peut en aucun cas être responsable pour les documents, logos, photos, textes etc. qu'elle a elle-même obtenu du fabricant des produits afin d'être utilisé à des fins commerciales

En outre, Vous trouverez sur notre site Web également sous 'professionnels' nos pages publicitaires et les références des articles rédactionnels parus dans la presse concernant les marques représentées par nous ainsi que les newsletters avec les lancements, que vous pouvez télécharger et réexpédier vers votre client par e-mail.

Vous êtes personnellement responsable de l'utilisation de tout texte, mention, document, information utilisé pour la commercialisation ou la vente des produits ou mentionné par Vous sur Votre site internet ainsi que de la façon dont Vous utilisez sur Votre site internet ou dans Vos publicités les données, logos et informations procurés ou mises à disposition par Neolabo. Ainsi devez-Vous personnellement et constamment respecter les droits de propriété intellectuelle et industrielle de tiers ainsi que le droit à l'image de tiers et assurer la fiabilité de ce contenu en particulier compte tenu de la nature spécifique des produits. Ainsi aussi Vous devez garantir Neolabo contre d'éventuelles réclamations, actions ou procédures relatives aux actions promotionnelles, publicitaires ou commerciales faites par Vous.

A ce sujet nous attirons votre attention sur le fait que les droits obtenus du mannequin posant pour les marques sélectives sont toujours temporaires et que, par conséquent, Vous devez une fois leur durée venue à échéance arrêter immédiatement toute utilisation de visuels (PLV, brochures, presse, communication, merchandising etc...) relatifs à ce mannequin. Aucun visuel ne peut alors encore apparaître sur le net, sur les vitrines, dans les espaces de vente, les comptoirs, les cabines ...etc. Nous Vous en avertirons en dû temps. Vous comprendrez que toute utilisation illégale de ces visuels et de l'image du mannequin entraînera la redevabilité d'indemnités importantes pour lesquelles Vous seriez seul responsable et contre lesquels Vous devez d'ailleurs garantir Neolabo au cas où des tiers s'adresseraient pour cela à Neolabo.

Neolabo demeure néanmoins à Votre service pour Vous informer et Vous faciliter le travail.

4. La vente par Vous des produits par le biais de l'e-commerce (commerce électronique) doit en outre de tous critères et conditions liés au statut de Détaillant Agréé à tout instant répondre aux conditions cumulatives suivantes qui servent à sauvegarder et garantir le caractère ferme et fermé propre à un réseau de distribution sélective afin de protéger l'image de marque et la visibilité des produits de marque en question et la philosophie de vente du fabricant dans laquelle traitement personnalisé et service avant-, pendant et après-vente procuré par des personnes professionnelles, appliquées et qualifiées demeure un souci central et constant:

- pour les marques sélectives de soins de beauté :
 - avoir au moins un point de vente physique avec plusieurs cabines d'esthétique avec une superficie pour espace cabine d'au moins 20 m² dans lequel la promotion adéquate des produits de la marque peut être suffisamment assurée et
 - acheter suffisamment de produits représentatifs de la gamme de produits de la marque sélective par an par le biais du point de vente physique afin de garantir un service et un conseil direct et complet concernant les caractéristiques, les avantages et l'utilisation optimale des produits grâce à un contact personnel avec le client
- obtenir la permission préalable de Neolabo avant d'ouvrir de tels sites et tenir Neolabo informé de près et par écrit d'éventuels changements apportés aux sites en question faisant mention des marques vendues par Neolabo (e.a. donner les noms de domaines utilisés)
- proposer un site internet (arborescence, design) respectant le prestige de la marque sélective en question et respecter le Code de la marque et donnant une description de chacun des produits proposés à la vente en ligne
- respect constant des législations applicables telles que mais non limité à loi sur les pratiques de marché, loi relative à la protection de la concurrence, loi relative à la protection de la vie privée, loi relative au commerce électronique

- compte tenu de la nature spécifique des produits, le client doit toujours être en mesure d'obtenir une information et un conseil complet et précis sur les caractéristiques des produits commandés et les conditions d'utilisation. Pour cela les ventes par e-commerce ne pourront être faites que pour des consommateurs avertis et conseillés qui ont déjà reçu l'information et le conseil nécessaire dans le point de vente et à condition d'avoir un système interactif permettant l'accès en ligne à une démonstration et un conseil permanent (7 jours sur 7) approprié relatif au(x) produit(s) commandé(s). le conseil permanent et interactif peut se faire par e-mail ou par téléphone mais doit être fait par un professionnel présentant les qualifications professionnelles requises pour le statut de Détaillant Agréé. Les délais de réponses ne pourront jamais excéder les six heures maximum (délai porté à quinze heures maximum si la demande du consommateur est intervenue en dehors des heures et jours ouvrables)
- les marques et produits proposées en ligne doivent être d'actualité (= figurer au catalogue actuel de Neolabo)
- aucun message, aucune vente, aucune mention repris dans le site internet ne peut porter préjudice à la valeur, le standing, l'image de marque et la philosophie de Neolabo et des marques distribuées par elle
- prévoir toujours un mode/des modes de paiements sécurisé(s)
- prévoir un remboursement des frais en cas de renvoi des produits par le client