

Je bent klant of wilt klant worden van Neolabo voor één of meerdere van de selectieve merken vertegenwoordigd door Neolabo en wenst dus Erkend Verkooppunt te worden ?

Je wilt als Erkend Verkooppunt kunnen gebruik maken van de middelen ter beschikking gesteld door Neolabo op haar website ?

Je zal hiervoor hieronder de basisprincipes en –voorwaarden willen aantreffen die onderschreven dienen te worden door aanvaarding (‘acceptance button’). Na aanvaarding zal je een codenummer ontvangen die je toelaat om actief gebruik te maken van onze website (om online te kopen, beelden, documenten en promotionele teksten te downloaden ...).

### **Principes en voorwaarden voor de aankoop van de selectieve merkproducten bij Neolabo**

1. **De toegang tot het selectief distributienetwerk** van het selectief merk/de selectieve merken gekozen door je in de Belux is onderworpen aan de permanente eerbiediging van de volgende cumulatieve kwalitatieve voorwaarden en criteria om Erkend Verkooppunt te worden:

- een instituut of professionele instelling hebben (verzorgingsinstituut, nagelstudio ...)
- zelfstandige handelaar zijn en voldoen aan alle fiscale en sociale zekerheidsverplichtingen i.v.m. het statuut van zelfstandigen
- een officieel diploma bezitten (bijv. van schoonheidsspecialiste of nagelstyliste) en/of werken met gekwalificeerd personeel dat beschikt over dergelijk diploma
- het protocol voor het aanbrengen van de verzorgingen volgen (zie Opleidingscursus die je zult vinden en kunnen downloaden op onze website)
- geen prijsbraderingen toepassen op de merkproducten verkocht door Neolabo – nooit schade toebrengen aan het merkimago van Neolabo of van de door Neolabo gecommmercialiseerde merken
- nooit producten verkopen aan consumenten zonder de passende informatie of adviezen te hebben verstrekt en nooit producten verkopen aan wederverkopers die geen Erkende Verkooppunten zijn; dit op straffe van een belangrijke forfaitaire schadevergoeding per vastgestelde verboden verkoop en op risico om het statuut van Erkend Verkooppunt te verliezen
- een gezond stockbeheer hebben (first in, first out) in een droge stockeerruimte en bij goede temperaturen voor de optimale bewaring van de producten en nooit producten/verpakkingen verkopen die vervallen zijn of beschadigd
- steeds alle toepasselijke wetten en reglementen respecteren (in het bijzonder deze m.b.t. de marktpraktijken en deze m.b.t. de beschikking van de consumenten, deze met betrekking tot de persoonlijke levenssfeer)
- indien er artikelen verkocht worden die afkomstig zijn uit laboratoria, erover waken en garanderen dat deze producten conform zijn aan de regels inzake cosmetische waakzaamheid evenals aan de bepalingen van de Europese cosmeticarichtlijn en amendementen)

2. **De toegang tot onze database via onze website** voor de selectieve merken is uitdrukkelijk voorbehouden aan de Erkende Verkooppunten die voldoen aan de voorwaarden en criteria vermeld onder punt 1 en is onderworpen aan de voorafgaande en onvoorwaardelijke aanvaarding van:

- onze disclaimer (zie onze website [www.neolabo.be](http://www.neolabo.be))
- onze algemene verkoopsvoorwaarden (zie onze website)
- de algemene richtlijnen om de auteursrechten en alle andere intellectuele eigendomsrechten van de door Neolabo verdeelde merken (zie per merk op onze website)
- de aanvaarding en de eerbiediging van de voorwaarden vermeld in de Code van het betrokken selectief merk indien een dergelijke Code bestaat zal je die eveneens terugvinden per selectief merk op onze website.

3. **Het gebruik van de gegevens** die door Neolabo ter beschikking gesteld worden van de Erkende Verkooppunten is op straffe van een belangrijke forfaitaire schadevergoeding per vastgestelde inbreuk en op risico van het statuut van Erkend Verkooppunt te verliezen, onderworpen aan de strikte eerbiediging van de volgende algemene en bijzondere gebruiksvoorschriften:

- het materiaal dat ter beschikking gesteld wordt dient steeds gebruikt te worden conform de bepalingen van de Code van het merk, dewelke je vindt op onze website. In het bijzonder wordt geen enkele wijziging van de foto's of logo's toegelaten,
- indien je beeldmateriaal gebruikt is de vermelding van de bron en/of het logo verplicht,
- indien je materiaal op internet gebruikt mag de domeinnaam in geen geval melding maken van de naam van het merk (noch geheel, noch gedeeltelijk) of van het productengamma of van specifieke producten. De gebruikte domeinnaam dient meegedeeld te worden aan Neolabo voor elke ingebruikneming,
- de naam van het of de merk(en) (noch geheel, noch gedeeltelijk), van het productengamma of van specifieke producten mag in geen geval voorkomen in jouw handelsnaam of vennootschapsnaam,
- Neolabo behoudt zich het recht voor om op elk ogenblik de weghaling van de foto's, teksten of informatie te eisen die door jou gebruikt worden op jouw internet site evenals de aanpassing of de vervanging ervan door meer recente versies; in welk geval jij je ertoe verbindt om dit te doen binnen de 24 uur na uitdrukkelijk verzoek hiertoe geformuleerd door Neolabo,

Behalve informatie en beeldmateriaal omtrent de door ons verdeelde merken en producten, zul je tevens via onze e-commerce site voor jouw commerciële doeleinden documenten kunnen terugvinden en downloaden zoals de prijslijst consumenten, de beautypass, de beauty afsprakenkaart, de cadeau cheque, de getrouwheidskaart, de (aankoop)prijslijst, het verzorgingsmenu, evenals de technische fiches van de producten en verzorgingen, de A4 documenten met promotionele acties consumenten om op je toonbank te leggen. Neolabo zal in geen geval aansprakelijk kunnen zijn voor de documenten, logo's, teksten enz. die zij zelf verkregen heeft van de fabrikanten van de producten teneinde aangewend te worden voor commerciële doeleinden.

Bovendien zal je op onze website eveneens onder 'professionelen' de publiciteitspagina's en redactionele artikelen terugvinden die in de pers verschenen zijn evenals de nieuwsbrieven met lanceringen, die je kunt downloaden en doorsturen naar jouw klanten via e-mail.

Je bent persoonlijk aansprakelijk voor het gebruik van elke tekst, melding, document, informatie gebruikt voor de commercialisering of verkoop van de producten of vermeld op jouw website evenals voor de wijze waarop je van de gegevens, logo's en informatie, verstrekt of ter beschikking gesteld door Neolabo, gebruikt maakt op jouw internet site of in jouw publiciteit. Aldus dient je persoonlijk steeds de intellectuele en industriële rechten van derden te eerbiedigen evenals het portretrecht van derden en dien je de betrouwbaarheid van jouw publiciteit te garanderen in het bijzonder rekening houdend met de specifieke aard van de producten. Aldus dient je ook Neolabo te vrijwaren tegen eventuele klachten, vorderingen of procedures m.b.t. promotionele, publicitaire of commerciële acties door jou georganiseerd.

In dit verband vestigen wij jouw aandacht op het feit dat de rechten die verkregen werden van het model die geposeerd heeft voor de selectieve merken steeds tijdelijk zijn en dat, bijgevolg, je onverwijld elk gebruik van beeldmateriaal (PLV, brochures, pers, mededelingen, merchandising enz....) m.b.t. dit model dient stop te zetten van zodra die rechten komen te vervallen. Geen enkel beeldmateriaal mag alsdan nog voorkomen op het internet, op de etalages, in de verkoopsruimtes, de toonbanken, de cabines ....enz. Wij zullen je hiervan tijdig verwittigen. zal begrijpen dat elk onwettig gebruik van deze gegevens en van het portretrecht van het model het verschuldigd zijn van belangrijke schadevergoedingen met zich meebrengt waarvoor je als enige aansprakelijk zou zijn en voor dewelke je Neolabo overigens dient te vrijwaren voor het geval derden hiervoor Neolabo aanspreken.

Neolabo blijft evenwel ter jouw er beschikking om je te informeren en je het werk te vergemakkelijken.

4. **De verkoop door jou van de producten via e-commerce (electronische handel)** dient, behalve aan alle criteria en voorwaarden verbonden aan het statuut van Erkend Verkooppunt, ook op elk ogenblik te voldoen aan de volgende cumulatieve voorwaarden die dienen om het selecte en besloten

karakter eigen aan het selectief distributienetwerk te behouden en garanderen teneinde het merkimago, de herkenbaarheid van de betrokken merkproducten en de verkoopsfilosofie van de fabrikant te beschermen in dewelke gepersonaliseerde behandeling en service voor-, tijdens en na-verkoop verstrekt door professionele, gedreven en gekwalificeerde personen een centrale en constante zorg is:

- voor de selectieve merken van schoonheidsverzorgingsproducten
  - minstens één fysiek verkooppunt hebben met verschillende verzorgingscabines met een oppervlakte aan cabineruimte van minstens 20m<sup>2</sup> in hetwelk de behoorlijke promotie van de merkartikelen op voldoende wijze kan worden verzekerd
  - jaarlijks via het fysiek verkooppunt voldoende representatieve producten aankopen van het gamma aan producten van het selectief merk teneinde een directe en volledige dienst- en adviesverlening te waarborgen m.b.t. de eigenschappen, voordelen en optimaal gebruik van de producten via een persoonlijk contact met de klant
- de voorafgaande toelating verkrijgen van Neolabo om dergelijke sites te openen en Neolabo van dichtbij schriftelijk geïnformeerd te houden van eventuele wijzigingen aangebracht aan de betrokken sites die melding maken van de merken verkocht door Neolabo (o.a. de gebruikte domeinnamen doorgeven)
- een domeinnaam gebruiken die geen schade toebrengt aan Neolabo of aan de andere Erkende Verkooppunten en die, noch geheel noch gedeeltelijk, de naam vermeldt van het merk/de merken die vertegenwoordigd en verdeeld wordt/worden door Neolabo
- een website gebruiken waarin het adres is vermeld van het/de fysieke verkooppunt(en) waarnaar de consument zich kan begeven om te genieten van de professionele verzorging in cabine en van de gepersonaliseerde adviezen en waarin een representatieve foto van het/de fysieke verkooppunt(en) is opgenomen
- een internet site voorstellen (structuur, design) die het prestige van het selectief/de selectieve merk(en) in kwestie respecteert evenals de Code van het merk (met inbegrip van de kleurencodes, de voorstelling van het logo en de voorstelling van de producten en verzorgingen door kwalitatieve beelden, filosofie en waarden) en die een omschrijving geeft van elk van de online te koop aangeboden producten. In geen geval zal de site verwarring mogen creëren met met producten die de kwaliteit van het product aantasten. De eventuele andere merken die op de website worden voorgesteld, moeten een vergelijkbare standing hebben als die van de producten en de verzorgingen van het merk/de merken die vertegenwoordigd en verdeeld worden door Neolabo. De website moet een speciaal voor de producten en verzorgingen van het selectief merk/de selectieve merken verdeeld door Neolabo bieden met een technische, grafische en esthetische kwaliteit die overeenkomt met de meest geavanceerde stand van de techniek. en in overeenstemming is met het grafische charter van elk selectief merk in kwestie
- geen enkel bericht, geen enkele verkoop, geen enkele vermelding op de website mag afbreuk doen aan de waarde, de reputatie, het beeld en de filosofie van Neolabo en de merken die door haar verdeeld worden en de site mag geen schreeuwerige, knipperende of lichtgevende berichten vermelden noch enig ander middel gebruiken die het high-end imago van het selectief/de selectieve merken(en) verdeeld door Neolabo zou kunnen aantasten. Elke publiciteit die wordt gebruikt door het Erkend Verkooppunt en die de producten en/of verzorgingen verdeeld door Neolabo vermeldt, dient voorafgaandelijk aan Neolabo ter goedkeuring worden voorgelegd teneinde Neolabo toe te laten na te gaan of het merkimago van het selectief/de selectieve merk(en) verdeeld door Neolabo, gerespecteerd wordt. In het bijzonder zijn verboden: het gebruik van het merk, producten en/ of verzorgingen van het/de genoemde selectief/de selectieve merk(en) met het oog op niet-goedgekeurde publiciteitsdoeleinden en onder meer als lokvogelmerk of lokvogelprijs (erin bestaand dat de consumenten worden aangetrokken door middel van promoties op producten wanneer ze niet in voldoende hoeveelheden in voorraad beschikbaar en dan de consument te verwijzen naar vervangende producten), het gebruik van het woord "korting", "doorgestreepte prijs", "zeer lage prijs" "x% korting": ieder gebruik van de fluorescerende kleur die een promotie aankondigt

- een site gebruiken waarop een voldoende en representatief assortiment van producten van het selectief merk/de selectieve merken verdeeld door Neolabo voorgesteld en te koop gesteld wordt met een regelmatige actualisering rekening houdend met de nieuwe referenties en de uit het gamma gehaalde referenties evenals met een benadrukking van de nieuwigheden. De merken en producten die online worden voorgesteld dienen actueel te zijn (= opgenomen te zijn in de actuele catalogus van Neolabo)
- een site gebruiken waarop geactualiseerde en kwalitatieve foto's van hoge resolutie voorkomen met eerbiediging van het selectief merkimago van elk merk en met een volledige omschrijving van de bestanddelen, de eigenschappen en voordelen voor de consument en met de technische en marketing inlichtingen met betrekking tot de producten en/of verzorgingen conform aan degene die door de fabrikant of door Neolabo worden verstrekt in hun mededelingsdocumenten voorgesteld aan het grote publiek (brochures, internetsite ...)
- permanente eerbiediging van de toepasselijke wetgeving zoals maar niet beperkt tot de marktpraktijken, de wet inzake bescherming van de economische mededinging, de wet ter bescherming van de persoonlijke levenssfeer, de wet inzake e-commerce. Het Erkend Verkooppunt is alleen verantwoordelijk voor de eerbiediging van de geldige reglementering inzake internetverkoop en bescherming van de persoonlijke levenssfeer
- rekening houdend met de specifieke aard van de producten, zal de klant steeds in staat zijn om de informatie en een volledig en precies advies over de karakteristieken van de bestelde producten en de gebruiksvoorwaarden ervan te bekomen. Met het oog hierop zullen de verkopen slechts mogen gebeuren met geïnformeerde en geadviseerde consumenten die reeds dergelijke informatie en de nodige advisering gekregen hebben in het verkooppunt en op voorwaarde van te beschikken over een interactief systeem die toegang verschaft online tot een demonstratie en tot permanente passende adviesverlening (7 dagen op 7) m.b.t. het/de bestelde product(en). De permanente en interactieve adviesverlening mag gedaan worden per e-mail of per telefoon maar dient te gebeuren door een professioneel die voldoet aan de professionele kwalificaties vereist voor het statuut van Erkend Verkooppunt. De termijn waarbinnen geantwoord dient te worden zal in geen geval meer dan zes uur mogen bedragen ( termijn gebracht tot 15 uur maximum in geval de vraag van de consument gesteld werd buiten de werkdagen en –uren)
- steeds een of meerdere verzekerde betalingsmiddelen voorzien en waardige verzendingscondities voorzien (kwaliteitsverpakking die toelaat om de producten in perfecte staat te leveren, stalen en brochure binnen de grenzen van de beschikbare stocks)
- een terugbetaling van de gemaakte kosten in geval van terugsturen van de producten door de klant
- op het simpel verzoek van Neolabo informatie verstrekken over de hoeveelheid verkochte producten (per referentie) via internet en de geografische localisatie van de klanten om Neolabo in staat te stellen om voor de consument het aanbod van producten en verzorgingen voor de door haar verdeelde selectieve merken te optimaliseren. Het Erkend Verkooppunt verbindt zich ertoe om Neolabo zo snel mogelijk op de hoogte te stellen van eventuele opmerkingen van een internetgebruiker over het selectief/de selectieve merk(en), producten en/of verzorgingen die door Neolabo verdeeld worden, hun productiewijze of marketing voor zover deze opmerkingen van aard kunnen zijn om de kwaliteit van de producten en/ of verzorgingen of de aan de consument verleende dienst te verbeteren.

Elke niet-eerbiediging door het Erkend Verkooppunt van eender welk van deze voorwaarden, die door Neolabo werd aangeklaagd per aangetekend schrijven met ontvangstbevestiging en die niet binnen de 15 dagen wordt geredigeerd, geeft voor gevolg dat elk gebruik van het merk, de presentatie en de verkoop van producten en/of verzorgingen door het Erkend Verkooppunt op de internetsite van het Erkend Verkooppunt onmiddellijk dient gestaakt te worden.

Heb je nog vragen ? Aarzel vooral niet om ons te contacteren op het nummer + 32 9 364 51 10 of via [info@neolabo.be](mailto:info@neolabo.be).

Het Neolabo team